

Oltre Solutions

Brand Manual

Studio Tanto

Aprile 2018

Indice

4 Font primario istituzionale
5 Font istituzionale alternativo
6 Colori
7 Logo con sfondo
8 Logo primario
9 Logo primario – Costruzione
10 Logo primario su campiture piene dei colori istituzionali
16 Logo primario – Variante scala di grigi
19 Logo compresso
20 Logo compresso – Costruzione
21 Simbolo da solo
23 Simbolo – Costruzione
24 Logo – Applicazioni non ammesse


OLTRE
SOLUTIONS

Larsseit

Larsseit è un font sans serif in grado di unire un basso contrasto alle proporzioni classiche. Larsseit enfatizza la pulizia formale, la leggibilità e l'oggettività.
La famiglia Larsseit si compone di 6 pesi, dall'UltraThin al Black, con i corrispettivi italics e maiuscoletti.
Ogni font include le features OpenType come le figure proporzionali, tabellari, numeratori e denominatori, ordinali, legature e frazioni.

Larsseit Light

ABCDEFGHIJLMNO
PQRSTUWVXYZK
abcdefghijlmnopqrstuwvxyzk
1234567890!ç£%&*()

Larsseit Light italic

ABCDEFGHIJLMNO
PQRSTUWVXYZK
abcdefghijlmnopqrstuwvxyzk
1234567890!ç£%&()*

Larsseit Regular

ABCDEFGHIJLMNO
PQRSTUWVXYZK
abcdefghijlmnopqrstuwvxyzk
1234567890!ç£%&*()

Larsseit italic

ABCDEFGHIJLMNO
PQRSTUWVXYZK
abcdefghijlmnopqrstuwvxyzk
1234567890!ç£%&()*

Larsseit Medium

ABCDEFGHIJLMNO
PQRSTUWVXYZK
abcdefghijlmnopqrstuwvxyzk
1234567890!ç£%&*()

Larsseit Medium italic

ABCDEFGHIJLMNO
PQRSTUWVXYZK
abcdefghijlmnopqrstuwvxyzk
1234567890!ç£%&*()

Larsseit Bold

ABCDEFGHIJLMNO
PQRSTUWVXYZK
abcdefghijlmnopqrstuwvxyzk
1234567890!ç£%&*()

Larsseit Light italic

ABCDEFGHIJLMNO
PQRSTUWVXYZK
abcdefghijlmnopqrstuwvxyzk
1234567890!ç£%&*()

Arial

In caso di mancanza del font primario istituzionale (**Larsseit**) o di impossibilità di utilizzo, è previsto l'utilizzo di un font alternativo: l'**Arial**.

L'**Arial** è un carattere presente, di default, sulle più diffuse versioni di sistemi operativi e software per videoscrittura, impaginazione e grafica.

Va usato nelle email, per esempio, dove sicuramente non è possibile inglobare il font.

Arial Regular

ABCDEFGHIJLMNO
PQRSTUWVXYZK
abcdefghijlmnopqrstuwvxyzk
1234567890!ç£%&*()

Arial Italic

ABCDEFGHIJLMNO
PQRSTUWVXYZK
abcdefghijlmnopqrstuwvxyzk
1234567890!ç£%&()*

Arial Bold

ABCDEFGHIJLMNO
PQRSTUWVXYZK
abcdefghijlmnopqrstuwvxyzk
1234567890!ç£%&*()

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJLMNO
PQRSTUWVXYZK
abcdefghijlmnopqrstuwvxyzk
1234567890!ç£%&*()

Arial Narrow Regular

ABCDEFGHIJLMNO
PQRSTUWVXYZK
abcdefghijlmnopqrstuwvxyzk
1234567890!ç£%&*()

Arial Narrow Regular Italic

ABCDEFGHIJLMNO
PQRSTUWVXYZK
abcdefghijlmnopqrstuwvxyzk
1234567890!ç£%&()*

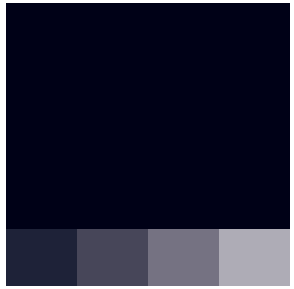
Arial Narrow Bold

ABCDEFGHIJLMNO
PQRSTUWVXYZK
abcdefghijlmnopqrstuwvxyzk
1234567890!ç£%&*()

Arial Narrow Bold Italic

ABCDEFGHIJLMNO
PQRSTUWVXYZK
abcdefghijlmnopqrstuwvxyzk
1234567890!ç£%&*()

Nero

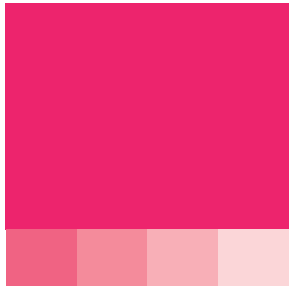


C 100
M 0
Y 0
K 0

R 29
G 29
B 27

Web
#1d1d1b

Rosso



C 0
M 95
Y 35
K 0

R 231
G 31
B 100

Web
#e71f64

Ciano

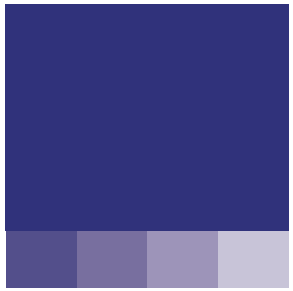


C 95
M 35
Y 0
K 0

R 0
G 126
B 197

Web
#007ec5

Blu



C 100
M 100
Y 25
K 0

R 50
G 46
B 109

Web
#29235c

Non si può:
• Alterare, deformare, distorcere i colori
• Usare combinazioni di colori diverse da quelle previste
• Usare altri colori

Sfondo BIANCO

Logo colorato



Logo NERO



Logo scala di grigi



Sfondo NERO

In questo caso usare il logo in colorazione BIANCO

Logo BIANCO



Sfondo colorato

In questo caso è possibile utilizzare il logo in colorazione bianco







Nota:
utilizzare il logo in BIANCO o in NERO (a seconda della situazione) quando si usano altri tipi di sfondi

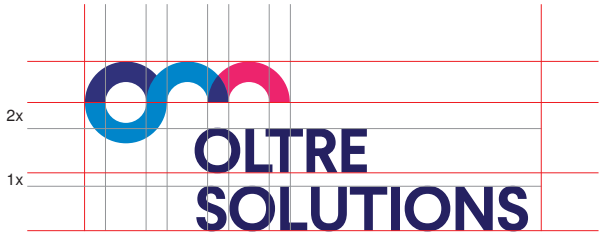
Logo primario

Il logo di **Oltre Solutions** presenta il nome scritto per esteso.

Il logo è pensato per ottenere la massima leggibilità del nome, questo perché all'interno del nome sono presenti molteplici informazioni e caratteristiche salienti del brand.



Proporzioni



Area di rispetto

Il marchio di Oltre possiede una sua area di rispetto, pari ad un modulo base. Entro tale perimetro è assolutamente vietato posizionare qualsiasi altro elemento. L'area di rispetto consiste nella superficie libera da altri elementi che il marchio deve avere intorno, in modo da garantire sempre la massima leggibilità e visibilità.



Riduzioni

Il logo non potrà mai essere utilizzato con dimensioni inferiori a 2,5 mm di altezza per non comprometterne la leggibilità. Sotto i 5 mm rimane "oltre".
Se si arriva ai 2,5 mm rimane solo il simbolo.



Logo primario positivo su bianco



Logo primario negativo su nero



Logo primario negativo colore



Logo primario negativo colore



Logo primario negativo colore



Logo primario negativo colore



Logo primario scala di grigi

Nel caso volessimo usare il logo in scala di grigi, per stampe in bianco e nero per esempio, bisogna usare questo logo.

Il suo utilizzo tuttavia non è obbligatorio, ad esempio nel caso in cui si ha particolare fretta e si utilizza una carta intestata colorata impostando la stampante sul solo bianco e nero.

La differenza sta nel colore rosso, che in questo caso è stato sostituito con un grigio chiaro. Se la si stampa invece in bianco e nero considerando il logo colorato, quel particolare colore è più scuro.

A livello di logica e di immagine la versione corretta è questa qui presente a destra, ma è ammessa anche la conversione automatica data dalla stampante.

Questo vale per tutte le versioni del logo. Nel caso di sfondo totalmente nero, il logo va tutto bianco, perchè le campiture piene prevedono questa versione monocolore, più facile da gestire.



Logo primario scala di grigi



Logo primario scala di grigi

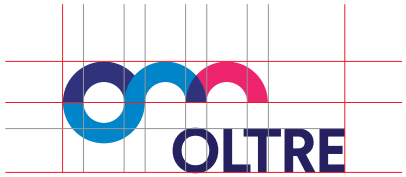


Logo compresso

Il logo compresso può essere previsto laddove è necessaria una certa semplicità. Spesso si può usare negli spazi piccoli, oppure dove va ripetuto spesso.
È ammesso, e solo l'applicazione ne dichiarerà la gerarchia nei confronti del logo più esteso con "Solutions".



Proporzioni



Area di rispetto

L'area di rispetto, rimane la stessa del logo esteso.



Riduzioni

Il logo non potrà mai essere utilizzato con dimensioni inferiori a 2,5 mm di altezza per non comprometterne la leggibilità.

Se si arriva ai 2,5 mm rimane solo il simbolo.

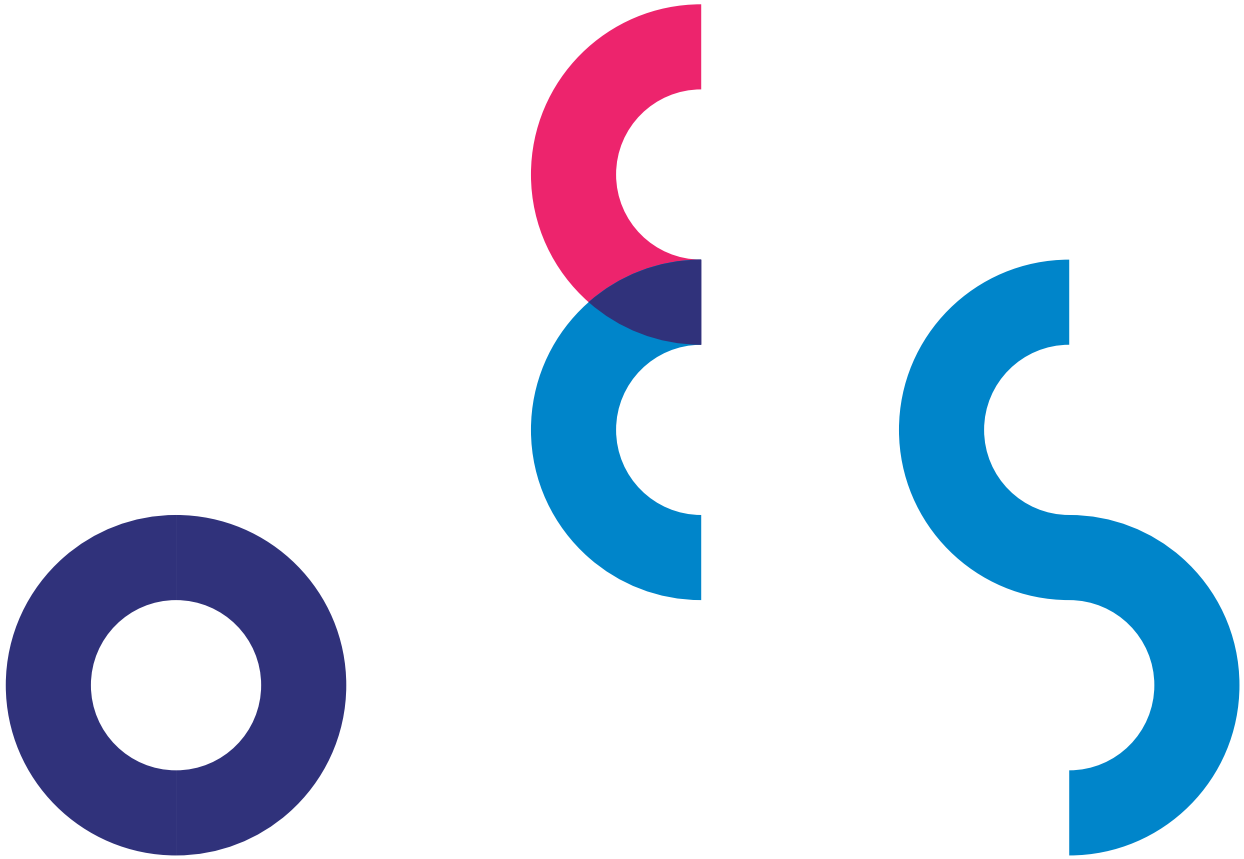


Simbolo da solo

Il simbolo rappresenta da solo la lettera O, la Esse e il numero 3.

Il logo da solo può essere utilizzato, oltre che negli spazi più piccoli, anche qualora sia necessario costruire una copertina, come nel caso di questa guida.

Si può anche utilizzare il modulo base, il semicerchio, per creare artwork interessanti.

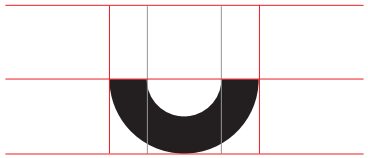


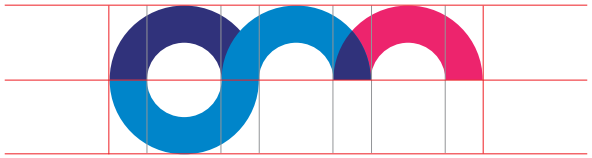
Simbolo



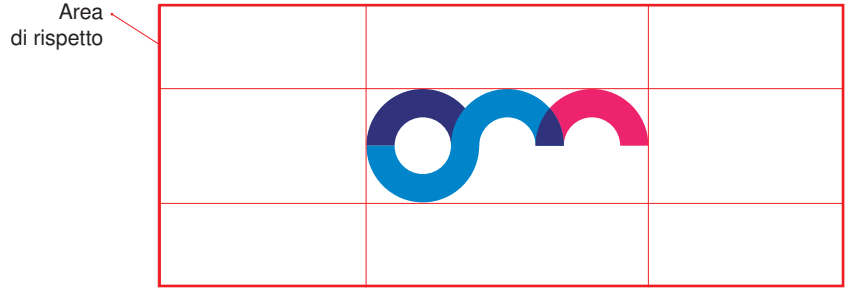
Proporzioni

matrice





Area di rispetto



Riduzioni

20 mm



15 mm



10 mm



5 mm



2,5 mm



A puro titolo esemplificativo riportiamo alcuni esempi di applicazioni non ammesse nell'uso del marchio e nella sua riproduzione.

Tutte queste regole valgono per tutte le forme del logo.

Sulla base delle regole definite ricordiamo che non si può:

- Alterare, deformare, distorcere la forma e le proporzioni del logo
- Usare parti singole del marchio separate dal resto
- Riprodurre il marchio da materiali non originali
- Usare delle combinazioni dei colori diverse da quelle previste
- Accostare al marchio elementi all'interno della sua area di rispetto
- Riprodurre il marchio con dimensioni inferiori a quelle minime indicate
- Usare altri colori da quelli ammessi per la riproduzione in monocromia

Non invertire le parole



Non deformare, distorcere o alterare



Non ruotare



Non spostare parte del logo



Non creare nuove applicazioni



Non inserire elementi esterni nell'area di rispetto



Non usare colorazioni non previste o concordate



Non usare colorazioni diverse per diverse parte del logo



Non applicare ombre



Non applicare sfondi con il logo colorato



STUDIO
TANTO

FRANCESCO CODICÈ
FEDERICO MAGLI
FEDERICO PATERNÒ

VIA F. MACCIONI, 7
47890
SAN MARINO CITTÀ
RSM

STUDIO@TANTO.STUDIO
WWW.TANTO.STUDIO

